

# Adecco

## Tour de France : le camion Adecco à Nice les 19, 20 et 21 juillet 2024

**Paris, 15 juillet 2024 – Adecco, partenaire du Tour de France depuis 2018, animera une opération emploi dans son camion itinérant « Fais le plein d'XP » les 19, 20 et 21 juillet à Nice. Installé dans le Fan Park du Jardin Albert 1<sup>er</sup> vendredi de 14h à 21h, samedi de 10h à 21h et dimanche de 10h à 20h30, les (futurs) candidats pourront ainsi découvrir toute la richesse des solutions emplois proposées par les équipes Adecco dans le bassin niçois.**

Dans le cadre de l'édition 2024 du Tour de France (du 29 juin au 21 juillet), Adecco – premier réseau d'agences emploi en France et partenaires de nombreux grands événements sportifs<sup>1</sup> – anime un dispositif itinérant inédit afin de souligner le dynamisme des bassins d'emplois locaux.

Depuis fin juin, les équipes Adecco sillonnent ainsi les routes de France avec le camion « Fais le plein d'XP » pour partir à la rencontre des spectatrices et spectateurs de la Grande Boucle, les guider dans leur recherche d'emploi, leur proposer des formations et leur offrir de nombreux cadeaux. C'est aussi l'opportunité pour le public du Tour de France de tester le CV Maker qui permet de générer un CV professionnel personnalisé simplement et gratuitement en moins de 5 minutes grâce à l'intelligence artificielle et la reconnaissance vocale.



A l'occasion de l'arrivée exceptionnelle du Tour de France à Nice, le camion Adecco « Fais le plein d'XP » s'installe pendant 3 jours dans le Fan Park du Jardin Albert 1<sup>er</sup>. De nombreuses opportunités d'emplois dans le secteur de l'hôtellerie-restauration, la vente ou les services seront notamment proposées aux candidates et candidats. Les équipes Adecco iront également à la rencontre des entreprises locales pour échanger sur leurs besoins en recrutement.

*« En tant que recruteur officiel du Tour de France, nous avons lancé avec une grande fierté ce dispositif itinérant qui permet aux candidats de postuler sur nos missions d'intérim, de renforcer notre attractivité mais aussi d'assurer une grande visibilité de nos métiers en tenant compte des spécificités des bassins d'emploi. Je sais compter sur les équipes du camion Adecco pour contribuer à la ferveur du Fan Park pour l'arrivée du Tour à Nice et en faire un des grands moments de cette opération innovante ! »* déclare Gérard Jasmin, Directeur général d'Adecco France.

\*\*\*

<sup>1</sup>Adecco est partenaire de grands événements sportifs comme Roland-Garros, les 24H du Mans, le Tour de France Femmes avec Zwift mais aussi de nombreux clubs régionaux à l'exemple des Girondins de Bordeaux, Paris FC, Stade Rochelais, Lou Rugby...

\*\*\*

## **Contact presse Adecco**

Ariane Olleris – [ariane.olleris@adecgroup.com](mailto:ariane.olleris@adecgroup.com) – 07 61 79 71 43

Léa Broussard – [lea.broussard@coriolink.com](mailto:lea.broussard@coriolink.com) – 07 60 42 57 54

## **À propos d'Adecco en France**

Adecco est le premier réseau d'agences d'emploi en France avec plus de 900 agences sur l'ensemble du territoire. Depuis plus de 60 ans, les équipes Adecco s'attachent à toujours mieux comprendre les contextes économiques, sectoriels et réglementaires pour anticiper les difficultés et préparer l'emploi de demain. Nos collaborateurs en agence développent avec les candidats une relation de confiance pour les accompagner au mieux dans les emplois qui leur conviennent.

[Adecco](#) est une marque de The Adecco Group.