

Fidélisation des soignants : Adecco Medical dévoile des solutions dans sa nouvelle étude

Paris, le 11 mars 2025 – Face à une pénurie persistante de professionnels de santé et un taux de turnover en hausse, Adecco Medical publie "**Priorités RH 2025 dans la santé**". Ce rapport donne des clés pour améliorer l'attractivité des établissements et la fidélisation des soignants. L'étude, réalisée auprès de près de 350 professionnels de santé et responsables RH, identifie deux axes prioritaires : la marque employeur et l'amélioration des conditions de travail.

Face à des recrutements jugés difficiles...

D'après l'enquête BMO de France Travail (2024), plus de 330 000 projets d'embauche sont recensés dans le secteur de la santé, du social et du médico-social, dont 68 % sont considérés comme complexes à concrétiser. Confrontés à une concurrence accrue, les établissements de santé peinent à recruter, mais aussi à conserver leurs talents.

... des leviers d'action concrets

L'étude d'Adecco Medical met en avant deux axes de travail pour les établissements de santé :

- **Renforcer la marque employeur** : 51 % des établissements interrogés ne mettent pas en place d'actions ciblées pour attirer les talents. Pourtant, une **stratégie de marque employeur bien développée permet d'attirer et de retenir le personnel soignant**. 93 % des professionnels de santé affirment se fier au bouche-à-oreille pour évaluer un établissement.
- **Agir sur la qualité de vie au travail (QVT)** : 62 % des soignants interrogés déclarent notamment accorder une importance majeure à la flexibilité du travail comme raison de rester en poste, derrière le respect (85%) et le salaire (81%).

Gaëtan Talpaert, Directeur Général d'Adecco Medical, commente : « *Les métiers de la santé ne sont pas des métiers comme les autres. Ceux qui les exercent sont souvent animés par une vocation forte, mais ils ont aussi des attentes claires : reconnaissance, conditions de travail améliorées et perspectives d'évolution. Aujourd'hui, recruter ne suffit plus : il faut aussi savoir fidéliser les talents. C'est un enjeu stratégique pour l'avenir de notre système de santé.* »

Pour en savoir plus :

Consulter l'étude en ligne : [Priorités RH 2025 dans la santé](#)



Contact presse The Adecco Group

Bruno Cazelles – bruno.cazelles@adecgroup.com – 06 84 50 07 33

À propos d'Adecco Medical

Acteur de la gestion des ressources humaines dans la Santé, Adecco Medical dispose en France de 207 agences spécialisées et a mis à l'emploi 43000 professionnels de santé dans les métiers médicaux, paramédicaux, du médico-social, de la pharmacie et de la Recherche en 2023 (CDI, CDD, intérim, vacation ou CDI intérimaire). 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24, Adecco Medical apporte son expertise à plus de 10 000 établissements clients dans les secteurs privés et publics, du sanitaire, de la gériatrie, du médico-social, des soins techniques, de la petite enfance, de la rééducation, de la pharmacie, de l'imagerie médicale, de la transfusion, de la santé au travail, de l'hospitalisation à domicile et de l'industrie du médicament. Des informations complémentaires sont consultables sur adecmedical.fr

Adecco Medical est une marque de The Adecco Group.